

Comment accroître la participation aux élections non politiques ?

Synthèse des résultats du questionnaire

20 octobre - 12 novembre 2021

Le Conseil économique, social et environnemental a été saisi par le président de l'Assemblée nationale de la question de **l'abstention constatée à l'occasion de différents votes internes à des organisations** (associations, organisations syndicales, mutualités, coopératives...) ou à d'autres occasions comme les élections professionnelles, étudiantes, ou encore de parents d'élèves.

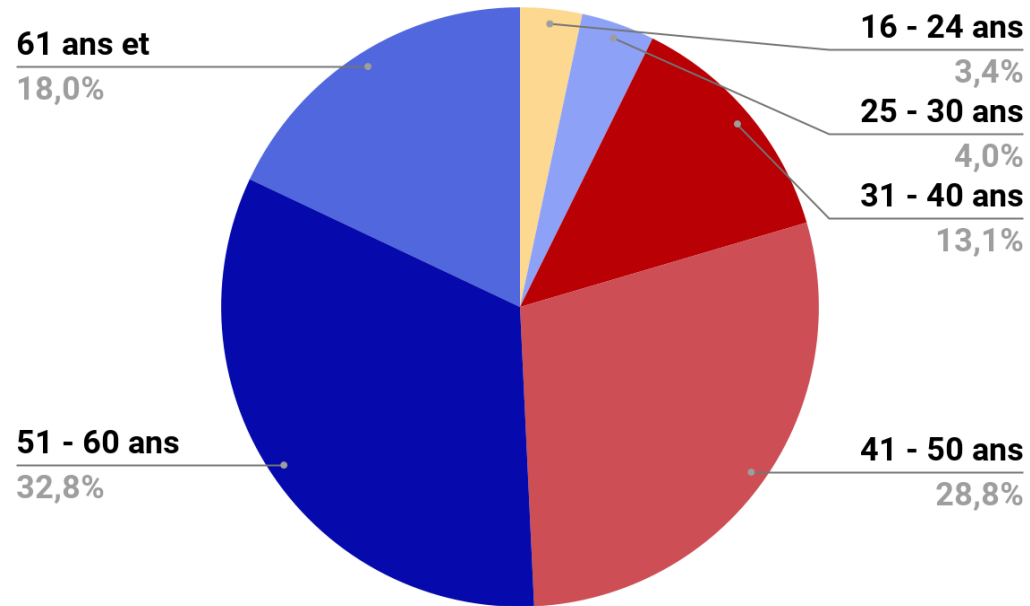
Afin d'enrichir ses travaux, le CESE a souhaité recueillir les propositions des citoyennes et citoyens. Le questionnaire a été ouvert à la participation du **20 octobre au 12 novembre**.

Chiffres-clés :

- 1 474 répondants
- 10 questions
- 24 jours de participation

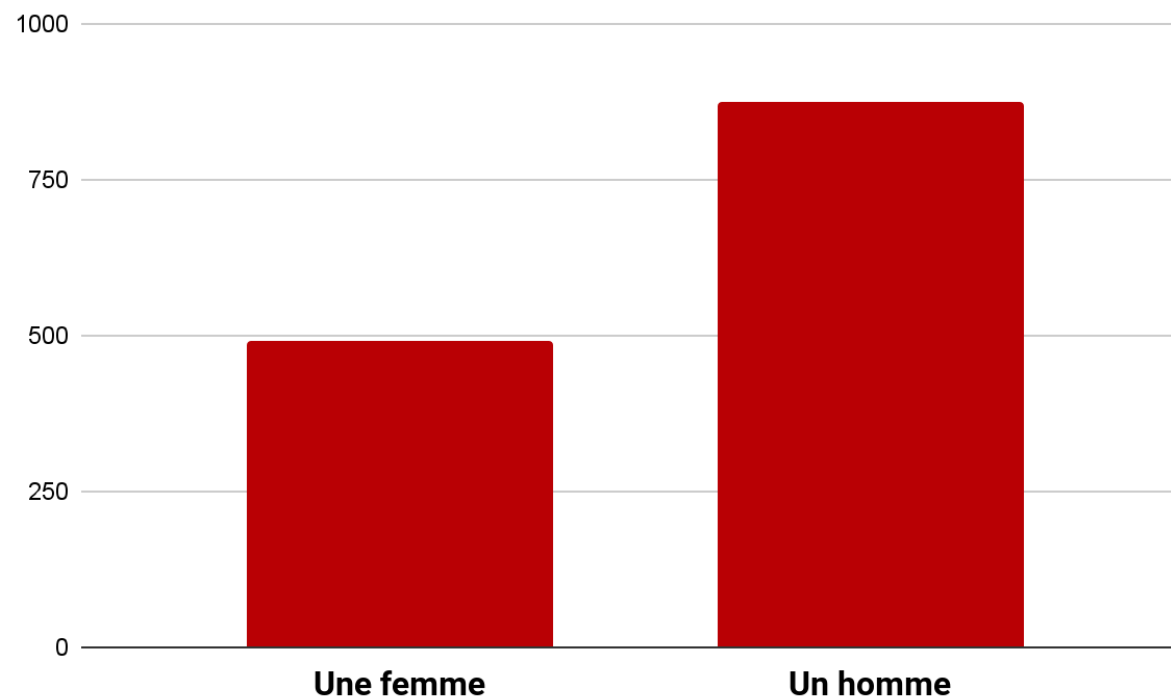
PROFIL DES RÉPONDANTS

1. Quelle est votre tranche d'âge ?



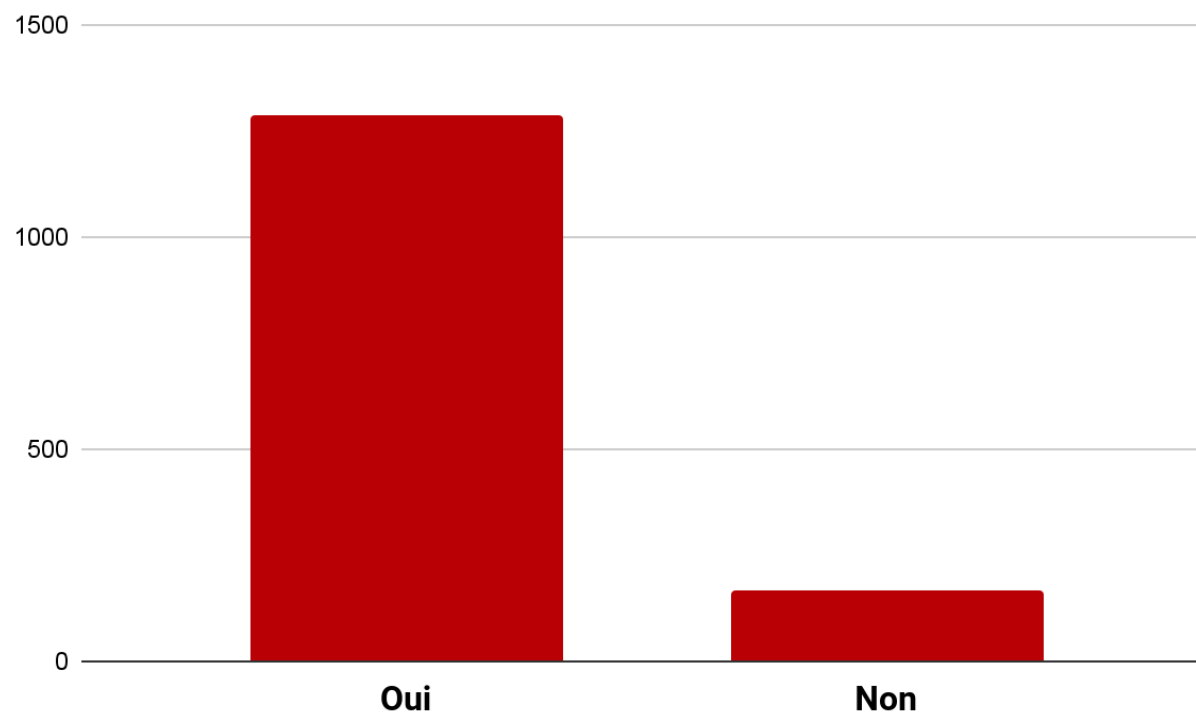
La tranche d'âge 51-60 ans est la plus représentée (479 répondants), suivie par les 41-50 ans (421 répondants) puis les 61 ans et plus (263 répondants).

2. Vous êtes :



64% des répondants sont des hommes et 36% sont des femmes.

3. Êtes-vous adhérente ou adhérent / militante ou militante dans une organisation (syndicat, association, parti politique...) ?



La très grande majorité des répondants est composée de personnes adhérentes ou militantes dans une organisation : 1290 répondants, soit 88% d'entre eux.

COMMENT REMÉDIER AUX FAIBLES TAUX DE PARTICIPATION LORS DE CES ÉLECTIONS ?

4. Selon vous, qu'est-ce qui peut empêcher le vote ?

Par ordre décroissant :

Propositions initiales	Nombre de réponses	Pourcentage
Avoir le sentiment que les élections n'auront pas d'impact	974	69%
Ne pas bien connaître les enjeux de l'élection	673	47,5%
Le difficulté de s'approprier les enjeux de l'élection ou de se former une opinion	668	47%
Le vote blanc n'est pas comptabilisé	586	41%
Devoir se déplacer pour aller voter lorsque le vote est uniquement physique	437	31%
Le fait qu'aucun candidat ne convienne	316	22%
Ne pas se sentir légitime pour donner son avis sur des questions trop "techniques"	172	12%
Manquer d'informations pratiques (concernant la date, la manière de voter, etc.)	169	12%
Ne pas maîtriser un outil numérique particulier lorsque le vote est uniquement numérique	128	9%
Disposer d'un calendrier trop contraint pour voter	110	8%

Réponses "Autres" <i>177 réponses</i>	Nombre de réponses	Pourcentage
La défiance envers les candidats et/ou les organisations : les promesses ne sont pas tenues, l'intérêt personnel des candidats prime, il existe de la corruption	37	21%
L'absence de clarté dans les programmes et la méconnaissance des candidats : <ul style="list-style-type: none"> - Il n'y a pas de présentation directe et physique des élections et enjeux - Les informations fournies sont superflues, n'abordent pas les enjeux de fond - L'absence de rencontre avec les candidats - Le manque de synthèse dans les informations communiquées dissuade de voter : les informations sont ennuyeuses à lire - L'absence de débat organisé en amont du vote 	31	17,5%
L'individualisme de la société qui mène ne pas se préoccuper des enjeux collectifs mais uniquement de son confort quotidien : absence d'intérêt personnel pour les élections, de sens civique, manque de temps pour s'y intéresser... (en particulier dans le cas où l'adhésion découle d'un service rendu)	25	14%
Le sentiment d'inefficacité ou de manque de pouvoir des organisations et/ou de leurs élus (ex. les syndicats sont perçus comme défendant leurs intérêts propres)	14	8%
Le fait de ne pas retrouver ses préoccupations dans les différents candidats	10	5,6%
Le sentiment que les élections sont jouées d'avance (par ex. lorsqu'une seule liste se présente)	8	4,5%
Les modes de scrutin ne sont pas satisfaisants (ex. manque de représentativité, proportionnelle)	5	2,8%
La complexité du vote (difficulté d'accès aux lieux de votes pour les personnes âgées ou handicapées, durée du vote, envoi de codes papier en entreprises...)	4	2,3%

La méconnaissance du rôle des instances représentatives	3	1,7%
Le désintérêt des médias pour ces élections non-politiques	3	1,7%
Les sollicitations au vote, trop multiples et régulières, conduisent à saturation	3	1,7%
L'absence de sollicitation pour participer au vote de la part des instances	2	1,1%
L'absence de sollicitation et d'implication des électeurs en dehors des échéances électorales	2	1,1%
La généralisation de la fraude et de la manipulation des élections	2	1,1%
Les thèmes de l'élection portent sur des enjeux techniques qui passionnent peu et ne reflètent pas les besoins réels	2	1,1%
L'impossibilité de révoquer le mandat des élus	2	1,1%
Le fait que le vote ne soit pas obligatoire	2	1,1%
Le manque de proximité entre la structure et les adhérents, sur le plan local	1	0,6%
Le fait de subir des pressions	1	0,6%
Le fait de devoir voter pour un candidat plutôt que pour des idées	1	0,6%
L'ancrage plus faible de l'éducation à l'importance du vote à destination des jeunes	1	0,6%
La déception engendrée par les précédentes élections : aucun candidat n'est à la hauteur de ses ambitions	1	0,6%
L'absence de visibilité sur les actions menées en cours de mandat	1	0,6%
L'intérêt pour ces élections régresse avec l'âge	1	0,6%
La pratique du vote à main levée pratiqué par les coopératives par exemple empêcher de voter	1	0,6%

“contre” devant tout le monde		
La peur d’être catalogué comme syndicaliste actif	1	0,6%

5. Qu’est-ce qui, selon vous, pourrait motiver ou faciliter le vote ?

Par ordre décroissant :

Propositions initiales	Nombre de réponses	Pourcentage
Mieux connaître les enjeux du scrutin	809	59%
Pouvoir voter selon plusieurs modalités de vote (à l’urne, électronique, à distance...)	706	51%
La prise en compte du vote blanc	649	47%
Pouvoir voter par voie électronique	557	40,5%
Pouvoir participer autrement que par les élections	435	32%
Pouvoir participer à des réunions d’information préalables	403	29%
Être informé plus tôt de la date du vote	122	9%

6. Selon votre expérience, auriez-vous ou plusieurs propositions pour accroître le taux de participation ?

Question ouverte - 639 répondants

Nous avons réparti les propositions des participants en 4 thématiques principales :

- 1.** L'information relative aux élections - *212 contributions*
- 2.** Les modalités pratiques et règles du vote - *193 contributions*
- 3.** Les leviers de motivation au vote - *153 contributions*
- 4.** Le rôle et la fonction d'élu - *92 contributions*

A ces 4 thématiques s'ajoutent les propositions spécifiques à certains types d'organisations (syndicats et associations) et les propositions hors catégorie.

Toutes thématiques confondues, le top des propositions les plus revenues :

- 1.** Améliorer l'information et la pédagogie sur les candidats, leurs positions et les enjeux de l'élection - *120 répondants*
- 2.** Rendre le vote obligatoire - *69 répondants*
- 3.** Simplifier le vote - *58 répondants*
- 4.** Redonner confiance envers les élus - *52 répondants*
- 5.** Instaurer de nouveaux modes de scrutin - *39 répondants*
- 6.** Mettre en place des contreparties ou des sanctions - *34 répondants*
- 7.** Impliquer les électeurs autrement que par le seul acte de vote, et plus régulièrement - *32 répondants*
- 8.** Faire de la pédagogie sur le vote : importance du vote, conséquences de l'abstention - *26 répondants*
- 9.** Sensibiliser au vote dès le plus jeune âge - *24 répondants*
- 10.** Rendre des comptes aux électeurs en continu, pas uniquement au moment du vote - *20 répondants*

Détail des réponses :

Propositions visant à améliorer l'information relative aux élections <i>212 contributions</i>	Nombre de réponses	Pourcentage
<p>Améliorer l'information et la pédagogie sur les candidats, leurs positions et les enjeux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - informer de façon plus ludique - informer de façon synthétique - informer bien en amont de l'élection (avec un rappel juste avant) - dramatiser l'enjeu et interpeller individuellement pour amener les personnes à se sentir concernées - utiliser des moyens de communication moins institutionnels : vidéos des candidats par exemple - illustrer les enjeux par des cas réels et concrets, qui intéressent vraiment - envoyer une courte synthèse de chaque programme par mail - fournir un "carnet de vote" à chaque électeur avec toutes les informations - arrêter de ne donner l'information qu'à un petit groupe de personnes : élargir l'information - ouvrir un module de questions/réponses pour répondre aux questions des votants - vulgariser les enjeux de l'élection - dresser un bilan factuel et concret de la période écoulée - budgétiser les promesses électorales - créer un jeu en ligne pour expliquer les enjeux 	120	18,8%
<p>Rendre des comptes aux électeurs en continu, pas uniquement au moment du vote : bilans d'étape annuels, dialogue...</p>	20	3,1%
<p>Recréer du lien social et de la proximité entre les organisations et leurs adhérents (par exemple en donnant les moyens aux candidats de rencontrer les électeurs)</p>	17	2,7%
<p>Démontrer l'impact de l'action des organismes pour lesquels l'individu est appelé à voter, par davantage de transparence des organisations (ex. rôle des syndicats dans les TPE, explication de l'utilisation des cotisations sociales)</p>	17	2,7%

Publiciser ces élections non-politiques dans les médias , à des heures de grande audience (radio, TV, presse...) avec des obligations de respect des temps de parole, comme pour les élections politiques	16	2,5%
Permettre à ceux qui le souhaitent de participer à une réunion en amont (pour les salariés sur leur temps de travail)	10	1,5%
Imposer l'uniformité dans la présentation des programmes pour pouvoir les comparer (par exemple en posant les mêmes questions)	4	0,6%
Insister auprès des adhérents sur les responsabilités qui découlent et l'importance de donner son opinion	3	0,5%
Aller vers les potentiels votants : bureaux de vote dans les EHPAD, "bus élections"	2	0,3%
Réserver du temps aux personnes pour leur permettre de s'y intéresser	1	0,2%
Communiquer "droit au but", sans polémiques	1	0,2%
Proposer des aides en communication aux candidats pour leur campagne	1	0,2%

Propositions visant à améliorer la participation en modifiant les modalités pratiques et règles du vote - 193 réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Rendre le vote obligatoire	69	10,8%
Simplifier le vote : instaurer le vote électronique, installer des bulletins dans des lieux divers, organiser le vote sur un délai suffisant (par exemple : une semaine), vote à domicile...	58	9%
Instaurer de nouveaux modes de scrutin (jugement majoritaire, proportionnelle...) et prendre en compte le vote blanc	39	6%
Faire attention au calendrier : ouverture des bureaux le samedi, en semaine, hors périodes de vacances, permettre de voter sur plusieurs jours ou sur le temps de travail	17	2,7%
Simplifier le vote électronique, en le limitant à trois étapes maximum	3	0,5%
Instaurer une date nationale unique pour le vote pour nationaliser les campagnes de communication et de sensibilisation	2	0,3%
Alléger les modalités de vote par procuration	2	0,3%
Remplacer les élections par le tirage au sort	1	0,2%
Ajouter une question ouverte aux bulletins pour impliquer les votants (par ex. "Sur quoi devraient se focaliser les changements cette année ?")	1	0,2%
Faire en sorte que chacun soit entendu, en tenant compte et analysant les votes "contre"	1	0,2%

Propositions d'actions et leviers visant à motiver les personnes à voter <i>135 réponses</i>	Nombre de réponses	Pourcentage
Mettre en place des contreparties ou sanctions : <ul style="list-style-type: none"> - Pour les votants : déduction d'impôts ; paiement de l'acte de vote ; repas offert dans les AG ; réduction des cotisations ; cadeaux ; intégration à des commissions citoyennes leur permettant de donner leur avis sur un sujet. - Pour les non-votants : augmentation des cotisations, non-accès à certaines aides ou services proposés par l'organisation ; non-bénéfice des décisions et actions mises en place. 	34	5,3%
Impliquer les électeurs autrement que par le seul vote et régulièrement : consultations citoyennes sur des enjeux plus locaux, participation à la construction des programmes, inclusion de délibération dans les organisations et dans la gouvernance	32	5%
Faire de la pédagogie sur le vote : explications sur l'importance du vote et sur les conséquences de l'abstention, via des campagnes d'information, des débats	26	4%
Sensibiliser au vote dès le plus jeune âge : apprentissage au vote et au débat dans les écoles, intégration de démocratie à l'école, etc.	24	3,8%
Donner une vraie influence aux organisations (par ex. : la représentation des salariés dans les conseils de surveillance des entreprises, comme en Allemagne)	9	1,4%
Rendre les lieux de vote plus attractifs : en faire des lieux de convivialité, de rassemblement, y adjoindre des événements festifs	5	0,8%
Ne permettre de voter qu'aux adhérents qui le sont par conviction, pas à ceux qui le sont pour bénéficier d'un service	1	0,2%
Ouvrir le vote dès 16 ans	1	0,2%
Mieux impliquer les Français d'origine étrangère	1	0,2%

Distribuer des goodies “j’ai voté” pour créer une communauté qui encourage les autres	1	0,2%
Valoriser le bénévolat dans les parcours professionnels	1	0,2%

Propositions concernant le rôle et la fonction des élus <i>92 réponses</i>	Nombre de réponses	Pourcentage
(Re)donner confiance envers les élus : faire en sorte qu’ils tiennent compte des avis des électeurs, qu’ils tiennent leurs promesses, qu’ils aillent davantage sur le terrain et soient plus proches des représentés, qu’ils retrouvent de l’intégrité → réconcilier les citoyens avec la politique et avec l’engagement	52	8%
Avoir de “bons” candidats , qui ne sont pas que dans le marketing mais qui rassurent et s’expriment sur le fond, en tenant compte des réels problèmes et attentes	14	2;2%
Garantir la possibilité de contrôler l’action des élus (pouvoir révoquer le mandat, mesurer l’action des élus, sanctions en cas de manquement...)	12	2%
Limiter le nombre de mandats dans la gouvernance des organisations	7	1%
Faire en sorte qu’il y ait un vrai choix à faire via le vote	3	0,5%
Faciliter la possibilité de candidater à une élection : aujourd’hui, les contraintes mènent à rejeter des personnes pourtant volontaires	2	0,3%
Améliorer le débat public et le respect des opinions contradictoires	1	0,2%
Mettre en place un vote sur des idées et pas des personnes, dont l’application serait menée par un collège de techniciens avec une obligation de résultat	1	0,2%

Propositions propres à certains types d'organisations 22 réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Dans les organisations syndicales		
Former les salariés aux bases du dialogue social	3	0,5%
Donner un rôle aux dirigeants d'entreprise dans l'invitation à voter	2	0,3%
Rendre l'adhésion à un syndicat obligatoire dans le cadre du travail	2	0,3%
Exempter les votants de leurs contraintes professionnelles la journée du vote	2	0,3%
Ouvrir les sièges aux non-syndiqués dès le premier tour	1	0,2%
Ajouter des listes en dehors des syndicats représentatifs traditionnels, car le peu de listes présentées peut être un frein au vote de l'ensemble des salariés	1	0,2%
Avoir des représentants en entreprises moins politisés, davantage tournés vers une logique "gagnant-gagnant"	1	0,2%
Inviter des salariés non-élus aux réunions des instances du personnel	1	0,2%
Redonner du sens au collectif pour lutter contre l'individualisme à l'origine de la désaffection des organisations syndicales	1	0,2%
Donner du temps aux salariés pour investir ces espaces de citoyenneté	1	0,2%
Sortir de la posture actuelle de beaucoup de syndicats, tournée vers la critique	1	0,2%
Diminuer le nombre de syndicats	1	0,2%
Mieux reconnaître le travail des salariés et fonctionnaires	1	0,2%

Dans les associations

Faire en sorte que les dirigeants associatifs jouent le jeu des élections plutôt que de se satisfaire de leur pouvoir : avoir davantage de candidats que de postes à pourvoir, organiser des débats...	2	0,3%
Faire connaître le rôle d'une Assemblée générale, actuellement trop méconnu	1	0,2%
Tenir les AG de manière régulière (ex. hebdomadaire) pour maintenir l'investissement	1	0,2%

Autres propositions des participants

12 réponses

	Nombre de réponses	Pourcentage
Il n'y a pas de solution, y compris pour les élections impactantes les gens ne votent pas : il faut changer de paradigme, les citoyens n'ont plus confiance	5	0,8%
Les élections que vous évoquez ne sont pas non-politiques, elles portent sur des projets structurants	2	0,3%
Nous n'avons plus de temps à consacrer aux autres, car notre énergie et notre motivation sont mises au profit de nos modes de vie et de la production → il faut plus de temps accordé à ces moments démocratiques	2	0,3%
Ne plus critiquer les élus dans les médias y compris pour les élections syndicales : cela fait du tort aux militants et aux élus	2	0,3%
Changer les mentalités pour accroître l'esprit de contradiction et les débats positifs	1	0,2%